

## Fundación ASISA patrocina el I Foro Iberoamericano sobre Innovación y Políticas de Salud “Value Based Health Care”

- Este foro pretende promover un espacio de diálogo entre España y América, en el marco de las exigencias de la salud global para el siglo XXI.



**Pie de foto:** Angel Blanco, director corporativo de organización, procesos y TI en el grupo hospitalario Quirón Salud; Reyes Navascués, Iberia Sr. Learning & Innovation Manager at Medtronic; Dra. Maria Tormo, directora de planificación y desarrollo de ASISA; Javier Arias, decano de la Facultad de Medicina de la UCM; Margarita Alfonso, secretaria general de Fenin; Héctor Sánchez, director ejecutivo del Instituto de Salud Pública de la Universidad Andrés Bello de Chile; Ana Ripoll, presidenta de Bioinformatics Barcelona y Ferando Bandrés, catedrático de la Facultad de Medicina de la UCM.

**Madrid, 25 de noviembre de 2019.-** La Fundación Asisa ha patrocinado el primer foro iberoamericano sobre innovación y políticas de salud “Value Health Care” organizado por la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Salud Pública de la Universidad Andrés Bello de Chile.

Esta primera edición, celebrada en la Facultad de Medicina de la UCM, ha reunido a diversos profesionales y organizaciones vinculadas al sector de la salud para intercambiar conocimientos y experiencias con el fin de promover y desarrollar, de manera conjunta, procesos de innovación que han de adecuar los avances de la tecnociencia al desarrollo de políticas de salud accesibles, equitativas y de excelencia.

La Dra. María Tormo, directora de Planificación y Desarrollo de ASISA, ha participado en la mesa “crear valor desde la innovación: hacia las nuevas políticas de salud” moderada por Fernando Bandrés Moya, catedrático de la Facultad de Medicina de la UCM. En su intervención “Innovación: ¿sólo se asienta en los avances tecnológicos?”, la Dra. Tormo abordó la innovación en su sentido más amplio, aceptando las definiciones que superan la innovación de producto y servicio y extendiendo el concepto a la innovación en ideas y procesos para alcanzar el mayor beneficio posible. En este sentido, la Dra. Tormo apuntó que no toda innovación es tecnológica, y expuso los factores que intervienen en la difusión exitosa de la innovación, así como el papel que juegan los líderes de las organizaciones a la hora de definir claramente el foco de la innovación.

La directora de Planificación y Desarrollo de ASISA destacó en su intervención las conclusiones alcanzadas por más de un centenar de expertos reunidos en 2012 por la Universidad de Harvard para impulsar la innovación en salud y centradas en cinco grandes líneas: el objetivo esencial de cualquier innovación debe ser crear valor; impulsar la flexibilidad; apostar por la descentralización para enfocar la solución de los problemas planteados; favorecer la tolerancia con el error como fuente de aprendizaje y experiencia; y mantener la apertura a la generación de nuevas ideas.

El foro ha contado también con la participación de Antonio Martínez-Brocal, director de recursos humanos del hospital universitario HLA Moncloa, propiedad del grupo ASISA, que centró su presentación en “Políticas de futuro sobre potencial humano. Productividad y resultados en salud”.

Al término de la Jornada se dio paso a un debate centrado en cómo la transformación digital puede, y debe, transformar los procesos asistenciales y en la necesidad de crear un modelo de gestión sanitaria adaptado al siglo XXI donde los servicios de salud se presten de forma más ágil y eficiente sin perder de vista los valores humanistas en el ejercicio de la profesión médica.

Este acto se enmarca en las actividades académicas del IV Diploma de Gestión Sanitaria y Políticas de Salud organizado por la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Salud Pública de la Universidad Andrés Bello de Chile con el respaldo de Fundación ASISA.